

年間授業計画 令和4年度 教科(商業) 科目(ビジネス基礎)

教科:(商業)科目:(ビジネス基礎) 対象:(第 4 学年) 単位数 2

教科担当者: 高原 哲也 (☎)

使用教科書 実教出版 ビジネス基礎 新訂版

使用教材 教科書等

	指導内容 【年間授業計画】	ビジネス基礎の具体的な指導目標 【年間授業計画】	評価の観点・方法	予定時数
4月				
	第一章 商業の学習ガイダンス	ビジネスの世界の特徴的なシーンを通してビジネスの理解力と実践力を身につけることの必要性を理解させる。	当該指導目標についてノート、提出物、考査等によって総合的に評価する	2
				4
5月				
	第二章 経済と流通の基礎 1 経済のしくみとビジネス	商品の定義、経済のしくみ等について理解させる。 グローバル化とビジネスに関する影響について理解させる。	当該指導目標についてノート、提出物、考査等によって総合的に評価する	2
	第二章 経済と流通の基礎 2 社会の変化とビジネスの発展	〃	〃	2
	第二章 経済と流通の基礎 1～2 まとめ	〃	〃	2
6月	第二章 経済と流通の基礎 3 経済活動と流通 その1	生産と消費の間にある隔たり、流通の担い手、流通経路や流通機構およびマーケティングのしくみについて理解させる。	当該指導目標についてノート、提出物、考査等によって総合的に評価する	2
	第二章 経済と流通の基礎 3 経済活動と流通 その2	〃	〃	4
	第二章 経済と流通の基礎 1～3 まとめ	〃	〃	2
	第三章 ビジネスの担い手 概要の説明	ビジネスの担い手についてさまざまな種類の担い手があることを説明し理解させる。	〃	2
7月	第三章 ビジネスの担い手 その1 その2	ものの生産者、サービスの生産者について理解させる	当該指導目標についてノート、提出物、考査等によって総合的に評価する	2
	アイデア甲子園提出作品についての研究	アイデア甲子園の過去の入賞作品を紹介し、当該作品のポイント等を理解する	〃	2
9月	アイデア甲子園提出作品について 出品作品作成および提出	前回の授業内容をもとにして提出作品を作成する	当該指導目標についてノート、提出物、考査等によって総合的に評価する	3
	第三章 ビジネスの担い手 その3	小売業者について理解させる	〃	2
	第三章 ビジネスの担い手 その4	卸売業者について理解させる	〃	2
	第三章 ビジネスの担い手 その5	物流業者について理解させる	〃	2

